

### 3, 2, 1 ...START!

🕒 9:00-9:10



**ANNA MACNAR**  
HRM INSTITUTE

#### EB 2026+: 10 trendów, które musisz uwzględnić w strategii

🕒 9:10-9:45

Prezentacja aktualnych i nadchodzących trendów w employer branding - od zrównoważonego przywództwa po transparentności danych.



**MAJA GOJTOWSKA**  
GOJTOWSKA.COM

#### Nowoczesny onboarding: jak EB buduje doświadczenie od pierwszego dnia

🕒 9:45-10:20

Jak zaprojektować i komunikować onboarding, by odzwierciedlał wartości marki pracodawcy?

#### Przerwa

🕒 10:20-10:35



**PAULINA MAZUR**  
PAULINAMAZUR.COM

#### Motywacja i zaangażowanie pracowników: rola EB w kulturze firmowej

🕒 10:35-11:10

Jak EB wspiera długoterminowe zaangażowanie pracowników i buduje poczucie przynależności?



**ANETA TUR**  
MJCC

#### Kampanie wewnętrzne EB: jak zmieniają firmy od środka

🕒 11:10-11:45

Case studies kampanii, które zmieniły kulturę, poprawiły zaangażowanie lub wsparły transformację.

#### Przerwa lunchowa

🕒 11:45-12:30



**ADAM WĄSIK**  
PRACOWNIA EB

#### Od briefu do przetargu: jak przygotować skuteczne zlecenie dla agencji EB

🕒 12:30-13:05

Praktyczny przewodnik po przygotowaniu briefu i wyborze partnera do działań employer brandingowych.



**MONIKA KANTOWICZ-GDAŃSKA**  
MKG CONSULTING

#### Rozwój przywództwa i kultury feedbacku oraz budowanie zaufania w zespołach jako strategiczne elementy EB.

🕒 13:05-13:40

Poziomy zaangażowania i lojalności pracowników to nieustające wyzwanie dla organizacji. Ten ważny strategiczny cel EB realizuje się na wiele sposobów, wśród których kluczowe znaczenie odgrywają jakościowe przywództwo i atmosfera w zespołach. Jak duże i jak o nie zadbać? Dowiesz się z tego wystąpienia.

#### Przerwa

🕒 13:40-14:15



**EDYTA SANDER I ANNA  
ROSOŁOWSKA**  
GRUPA MBE

### **Wspólne projektowanie EVP z biznesem: od storytellingu do strategii**

 14:15-14:50

Jak zaangażować liderów i pracowników w tworzenie autentycznej propozycji wartości.



**MATEUSZ JABŁONOWSKI**  
M-JABLONOWSKI.COM

### **EB w Social Mediach: autentyczność i algorytmy**

 14:50:30 - 15:25

Które kanały działają, jak budować zaangażowanie i nie zgubić autentyczności w erze algorytmów i AI-generated content.

### **Asystent AI w employer branding: Jak go stworzyć, wdrożyć i uczynić realnym wsparciem zespołu EB**

 15:25 - 16:10

Jak efektywnie wykorzystywać sztuczną inteligencję w budowaniu marki pracodawcy – od personalizacji komunikacji po automatyzację onboarding.

## DZIEŃ 2 – 7 LISTOPADA 2025

### 3, 2, 1 ...START!

🕒 9:00-9:05



**PAULINA NOGAJ I WERONIKA  
NIEMIERKA**  
BEC FINANCIAL TECHNOLOGIES

### Między pokoleniami i technologiami: jak zbudować program talentowy, który działa tu i teraz

🕒 09:05 - 09:25 AM

Temat ukazany z perspektywy biznesowej, komunikacyjnej oraz doświadczeń kandydata i pracownika – z naciskiem na ewolucję programu pod wpływem zmian technologicznych (np. AI), uwarunkowań rynkowych oraz różnic pokoleniowych. Całość zostanie uzupełniona solidną dawką obiektywnych metryk. Pokażemy, jak BEC Talent Program ewoluował z klasycznego modelu rozwoju do strategicznego narzędzia employer branding. Z konkretnymi danymi, insightami i refleksjami z wdrożeń w Polsce i Danii.



**MARTA PAWLAK-DOBRZAŃSKA**  
GREAT DIGITAL & HRLYTICS.AI

### EB w liczbach: jak mierzyć, co liczyć i dlaczego?

🕒 9:25-10:00

Przegląd wskaźników efektywności kampanii i strategii EB: od NPS po CPL.



**MACIEJ HASSA**  
BE ABOUT HYBRID AGENCY

### Badania EB: co kandydaci i pracownicy naprawdę myślą o twojej firmie?

🕒 10:00-10:35

Jak prowadzić badania wizerunku, potrzeby kandydatów i doświadczenia pracowników.

### Przerwa

🕒 10:35-10:50



**IZABELA BARTNICKA**  
DIGITAL UNIVERSITY

### Cyfrowa odporność i gotowość: jakie kompetencje rozwijać w zespołach przyszłości?

🕒 10:50-11:25

W czasach przyspieszającej transformacji technologicznej to nie narzędzia, ale kompetencje cyfrowe ludzi decydują o skuteczności firmy. Jakie umiejętności powinny rozwijać zespoły w firmach, i jak wdrożyć to w praktyce?



**DARIA SIWKA**  
BARDZOHR

### Wartości organizacji. Dlaczego wieje nudą?

🕒 11:25-12:00

O tym jak 'klątwa wiedzy' przeszkadza Ci budować pożądaną kulturę organizacyjną oraz o tym dlaczego czasem tak trudno wdrożyć strategię EB w życie firmy. Opowieść o wartościach, które niczym 'symulator lotu' angażują, wywołują emocje oraz dodają sensu temu co robimy.

### Przerwa lunchowa

🕒 12:00-12:40



**MACIEJ RADZIEMSKI**  
LUCKYYOU

### Pułapka kreatywnego impasu i jak z niej wyjść

🕒 12:40-13:15

Czuźna obserwacja i zestaw gotowych rad, jak uciec z zespołowego jednomyślenia by znów kreować wyjątkowy Employer Branding.



**ANNA ZAJĄC I INA MARTELA**  
LINKLEADERS

### Kryzysy wizerunkowe w EB – jak trudne momenty mogą pomóc budować autentyczną markę pracodawcy

🕒 13:15-13:50

Kryzys wizerunkowy to jeden z największych sprawdzianów dla marki pracodawcy. Choć często postrzegany jest jako zagrożenie, to kryje się w nim ogromny potencjał do budowania autentyczności i zaufania. Podczas prezentacji przekonamy Cię, że w sytuacjach kryzysowych nie warto się chować, ale trzeba działać i potraktować je jako szansę. Pokażemy też, jak można wykorzystać taki kryzys jako katalizator prawdziwej zmiany oraz jak umiejętnie wyjść z kłopotów wizerunkowych z twarzą.



**DAGMARA PAKULSKA**  
DAGMARAPAKULSKA.PL

### Tik-Tak, Tik-Tak czas ucieka! Wbijaj na TikToka ze swoją marką pracodawcy, zanim zrobi to Twoja konkurencja

🕒 13:50-14:25

I chcesz i boisz się? TikTok to dla Ciebie nadal niezbadane wody na w tym internetowym oceanie? Nie martw się! Podczas tego wystąpienia odkryjesz, że nie taki diabeł straszny, jak go malują i że wcale nie trzeba tańczyć (choć można), by przyciągnąć uwagę odbiorców w tym kanale, z sukcesem wspierając tu swoje EB-owe działania.

### Przerwa

🕒 14:25 - 14:40



**DOMINIK GÓRKA**  
LIVE AGE

### Anatomia kanału TV pracodawcy: jak stworzyć własne medium, które angażuje i buduje kulturę?

🕒 14:40 - 15:15

Czy firma może być nadawcą? Coraz więcej pracodawców tworzy własne kanały wideo – od TikToka, przez YouTube, po wewnętrzne „TV firmowe”. Jak zaprojektować kanał, który nie będzie tylko ładną wizytówką, ale stanie się żywym narzędziem komunikacji, rekrutacji i angażowania pracowników?



**MARCIN SOKOŁOWSKI**  
SHAREBEE

### Twój Employer Branding kończy się tam, gdzie kończy się LinkedIn Twoich pracowników

🕒 15:15-15:50

Kandydaci nie patrzą już tylko na karierową zakładkę na stronie – sprawdzają ludzi. Co mówią, co publikują, jak wyglądają ich profile? To nie HR, ale sieć kontaktów Twoich pracowników decyduje o tym, kogo przyciągasz do firmy. Na prezentacji pokażemy, jak zbudować "rozszerzony zespół rekrutacyjny" dzięki dobrze poprowadzonemu Employee Advocacy.